

# 【人民网】党建引领走向深蓝

## ——中鲁远洋公司党建工作纪实

2021年08月06日 16:03 | 来源: [人民网-山东频道](#)

中鲁远洋，中国五大远洋渔业企业之一，是海陆设施齐全、产业链完备、具有代表性和竞争力的全产业链企业集团。近年来，中鲁远洋坚持以高质量党建引领保障高质量发展，将“打造‘五红’党建矩阵 引领中鲁远洋迈向深蓝”作为抓基层党建突破目标，为促进公司高质量发展提供了坚强的组织保证。

### “红色堡垒”定航标

党建工作是方向盘、动力源。多年来，中鲁远洋党委坚持围绕中心、融入中心探索党建脉络，确保党建工作不偏航、不走样。

为使党建工作有章法，中鲁远洋公司党委编印《党支部工作记录本》《党支部书记实操手册》，着力打造党内政治生活学习教育、党性分析、支部工作、主题活动、联系群众“五大平台”，党建工作与业务工作“两张皮”问题得到有效解决。在中鲁远洋公司，各党支部通过实施品牌带动行动，立足自身实际，大胆开展创新，打造培育支部自身的特色亮点，通过明确品牌定位、规范程序、强化指导、加强宣传、总结

提炼成果等一系列措施，先后推出“五心三创”“五联五共”等9个党建品牌，推动形成“一支部一品牌、一支部一特色”的党建品牌体系，党组织政治定力、整体合力、履职能力进一步增强。

工作中，中鲁远洋公司党委依托过硬党支部创建，以标准化建设为基础，在优化具有可操作性的党务“模板”同时，建立支部工作经常性督导机制，建立任务清单，以“落实上级要求，满足产业需求，提升党员追求”为导向，把保障中心任务作为“三会一课”、民主生活会、组织生活会、主题党日活动的切入点和必议议题，促使企业管理更加规范。

### **“红色窗口”领航向**

一名党员就是一面鲜红的旗帜。中鲁远洋公司党委围绕远洋捕捞产业链条升级，坚持以党建抓队伍、以队伍强业务、以业务树形象，通过“照镜子”“定位子”“过筛子”，评选“红色窗口”，立标杆引领航向。

明确“优窗党员”的具体评选标准，坚持以“严”为先，严格规范，严格程序，坚持标准不放松，于法周延、于事有效；以“学”促进，准确理解各项制度规定、规范执行各项制度规定，争做业务的“活字典”；以“实”为重，破难题、攻难关、抓落实，在克难攻坚中提升能力、砥砺品质、施展才干。为确保“优窗评选”活动效果，由支部委员、党员和群众代表组成专项选审组，进行每期“优窗党员”评选认定。

“优窗评选”以“五同步”为原则，即坚持评优选优与生产经营环节同步选定、考评范围与工作内容同步界定、评优要求与岗位职责同步明确、评选进度与日常工作同步部署、考评成绩与工作业绩同步考核，形成“以实绩论英雄、凭德才定位子”的正面导向。

另外，坚持“优窗党员”评选制度化、长效化，实行“一月一评”“一人一议”。在支部大会上开展党员自评互评，各支部每月评选一名“优窗党员”，现场授牌，日常亮牌，随时公开，接受监督，“赶、比、超”氛围渐行渐浓。

### **“红色行动”提航速**

把稳党建之舵，才能确保企业发展航向不偏、航速不减。突出“聚智聚才、暖人暖心、互联互通”，推进“红色行动”提航速，打造远洋捕捞企业党建的“中鲁样板”。

中鲁远洋公司党委聚焦产业提质增效，搭建党员责任区、示范岗等平台，先后征集合理化建议180余项，有效提高生产效率和效益。其中，研发金枪鱼生产加工的“五快”课题（即“产得快、冷得快、灌得快、切得快、装得快”），有效破解了产能瓶颈。在远洋捕捞中围网渔具革新，创新生产配套渔具，在大西洋加纳海域“渔获网产”10吨~60吨，日产最高可达150吨。

针对捕捞工作强度大，员工身处海外，遇急事回国不易的现实问题，中鲁远洋公司党委突出人文关怀，组织海外家属

结对子，为每位员工家庭设定“定点联系党员”，解除海外员工后顾之忧；积极进行疫情防控，“破解”国际船员换班难题；发挥保障作用，定期采购日常生活用品，满足生活需要，使员工的获得感更加充实、更有保障；在春节、中秋节等民俗节庆日，各单位党组织开展形式多样的节日活动，为坚守在一线的员工送上节日礼品，缓解思乡之苦。

中鲁远洋公司坚持“围绕中心做工作，融入管理起作用”，积极开拓国内市场，以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进。在冷藏业务上，顺利完成超低温改造，实现了当年改造、当年投产、当年见效的高速度，超低温储藏能力和超低温金枪鱼储藏量全国第一。在食品加工上，聚焦国内市场需求，金枪鱼肽、金枪鱼鱼油、金枪鱼面膜等 36 项产品创新研发，同时打造“金枪鱼快线”，上线中鲁远洋金枪鱼 APP，以“双线”销售有效激活国内市场，全国分仓建设和“百城千点”的大销售格局逐步形成。2021 年 4 月 26 日，中鲁海洋创新产业园正式落地上合示范区，下一步将聚焦海洋领域，打造集科技、产业、基金、园区运营为一体的产业集群。

### **“红色典型”续航程**

坚持“培育先进典型、引领企业发展”，用典型示范带动，在中鲁远洋唱响主旋律、发出好声音、集聚正能量，为企业发展助力续航。

中鲁远洋公司党委结合经营业务实际，针对陆生加工生产环节多年效率低、创效能力差的现状，开展操作标准、规范、流程“三达标”，创先、创优、创新、创效、创标“五争创”为内容的“三达标五争创”活动，着力解决生产加工升级、关键技术领域的突出问题。如党员张显义，在工作之中摸索提炼出了“显义工作法”，荣获“省属企业优秀共产党员”称号。

公司党委每月组织“优窗党员”谈做法、讲体会、授经验，在沟通交流中引领提升。在食品加工业务上，党员迪昌主动承担起“灌得快”的研发任务，深入研究鱼肉的密实度和粘合度，研究改造灌装机，使碎肉产品转化成 CUTLET 产品，丰富产品系列，实现产品增值。在他的带动下，车间员工改造加工机械，自动化生产使用人工从 60 人下降到 22 人，降本增效近 300 万元。党员马超引领销售业务倍增，实现了销售额、利润额均超过 100 万元，“马百万”的事迹带领着公司销售人员你追我赶；党员张维峰带队研究“压载水管理公约”课题，为公司减少设备投入和船期损失近 3000 万元；2 名党员技术骨干应胶州渔政部门邀请，帮助检修船舶 257 艘，处理隐患 1540 余项，培训人员 300 余人，展现了中鲁远洋的国企担当。

### **“红色基因”拓航线**

国际化战略是中鲁远洋发展的必然选择。中鲁远洋公司坚持“业务开展到哪里、党的建设覆盖到哪里”。

加纳代表处党支部借助新媒体创新学习方式，开展党性党课教育、爱国主义教育、保密纪律教育、涉外礼仪教育、形势任务教育，实现了党建工作与海外生产经营的有效融合。该公司以“互联网+党的组织生活”的形式，借助微信、视频、qq等多种网络信息技术，开展网上党务工作、组织生活、民主评议，既让海外党员及时了解公司党委的通知信息，又提高了理论知识水平。他们积极利用现代信息技术，引入先进VR党员宣教系统，在加纳打造了首个驻外中资企业红色教育基地，为中国驻加纳大使馆、各中资企业提供党性教育场所。与此同时，该公司还规范打造党员活动室+“红色宣传长廊”

“红色图书角”等“1+N”红色阵地，每艘船舶都配备装有《党章》、党徽、党建读物、远洋渔业类图书等“红色大礼包”，专人管理、动态更新，实现党员党性教育常态化。

如今，在经略海洋的大背景下，中鲁远洋深刻领会海洋强国战略思想，将党建优势切实转化为中鲁远洋迸发蓝色产业的成绩单，以更高站位、更硬举措、更实作风，筑魂