

深改供给侧 涌现新动能

【来源：2016-05-27 新华社】

新华社记者赵新兵、袁军宝、陈灏

全球钢铁、煤炭等大宗商品价格的快速下跌，使山东这个工业结构偏重的经济大省倍感压力。近年来，山东因势而谋、敢闯勇为，深入推进供给侧改革，一大批企业抢抓“互联网+”机遇、以工匠精神塑造山东制造品牌，带动新旧动能接续转换，使这个传统工业大省走上升级蝶变的新征程。

坚决去产能，抓住处置“僵尸企业”这个“牛鼻子”

“去年结束了连续 10 余年的亏损。”山东能源集团下属埠村煤矿新升实业发展有限公司党委书记邹美元说，今年所有矿井都将关闭，但所属产业项目预计 will 实现销售收入 13 亿元，利税 1.2 亿元。

埠村煤矿是已有 58 年开采历史的老矿，近年来通过转型，新型材料、医疗养老产业快速发展，不仅职工得到妥善安置，企业还迈上了快速发展的新轨道。

“长痛不如短痛”“早转型、早受益”，这是记者在山东采访诸多钢铁、煤炭等过剩产能企业时普遍听到的话。为让经济甩掉包袱、轻装上阵，山东下大决心坚决去产能，“十三五”期间计划压减粗钢产能 1500 万吨，近六成煤矿将退出。

“虽然困难重重，但去产能的态度是坚决的，力度非常大。”

山东省发展和改革委员会主任王忠林介绍说，在去产能过程中，山东抓住分类处置“僵尸企业”这个“牛鼻子”，坚持“多兼并重组、少破产清算”，并为企业提供税收等多方面的优惠支持。

山东省国有资产投资控股有限公司是山东处置省管国有困难企业的重要平台，近年来通过“金融不良债务回购+企业重组”“破产解散+企业重组”“企业合并或划转”等措施，已清理各类企业179户，累计安置职工2.9万人。“通过整合，不少‘僵尸’企业重现活力。去年公司权属企业基本实现全盈利，净利润12.69亿元。”山东国投总裁助理何玉明说。

“互联网+”与产业深度融合，新模式新经济提供新动力
从2008年创始之初的年销售收入20万元到去年达到20亿元，位于济南的山东韩都衣舍电商集团有限公司近年来快速成长，并且年开发款式达到3万款。

“成功的关键之一是，我们将家庭联产承包责任制运用到企业当中，形成小组制，大大提高了员工的积极性。”韩都衣舍电商集团董事长赵迎光说，公司拥有300个小组，小组为3人制，设计师、销售员、采购员各1名，他们拥有对款式、价格、促销活动等诸多方面决策权。

目前在山东，“互联网+”与产业的融合越来越深。过去10年，海尔已去掉2万名中间管理层，把30年做大的“航母”，解构成一支并联“舰队”，形成了“人人创客、人人自造”的新模式；山东青岛红领服饰股份有限公司通过互联网及大数据思

维，实现了西装等服饰个性化定制的流水线生产，让“奢侈品不再昂贵”；传统农业大市菏泽通过“政府+运营服务商+淘宝网平台”，让牡丹籽油、沙土瓜子、陈集山药等百余款菏泽特产走向全国和世界市场。

据王忠林介绍，移动互联网正向山东传统行业加速渗透，成为一季度经济的亮点。1-2月份，全省电子商务交易额1500亿元，增长27%；网络销售额117亿元，增长26.5%。

创新驱动，“齐鲁工匠”锤炼品牌打造新供给

鲁班，齐鲁工匠的典型代表，他的发明故事和精湛技艺，2000多年来一直被人们传颂。新时期，山东企业家传承注重“齐鲁工匠”精神，在高新技术突破的基础上对产品质量精益求精，为打造“新供给”及“经济升级版”提供坚实动力。

位于山东邹平县的创新集团几年前为国际知名手机企业提供原材料时，被检测出“黑线率”超出5%的要求。为此，企业花了近4年时间进行科研攻关，将黑线率从远超5%降至现在的0.2%，一举成为这家国际企业的最大铝材供应商，整个集团销售收入超过500亿元。

山东浪潮天梭K1系统、“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”等项目获国家科学技术进步奖一等奖；山东东岳集团离子膜技术、山东常林高端液压技术取得突破，打破国外垄断……众多科技的突破，正给山东这个传统制造业大省打造“经济升级版”越来越多的底气。

凭借创新驱动和对质量的苛刻要求，山东近年来涌现出一大批在全国、全亚洲甚至全世界市场占有率第一的“冠军”企业。为培育更多品牌，山东省近日提出，对获得国际知名品牌、国家级知名品牌称号的企业，分别给予200万元、100万元奖励。

统计数据显示，今年一季度，山东每万人拥有有效发明专利量5.1件，同比增加1.4件，智能电视、工业机器人、服务器产量分别增长99.4%、37.5%和33.8%，高新技术产业产值占规模以上工业的比重达33%以上，比年初提高0.5个百分点。